

HVAD SKAL VI MED DEM?

MC'DONALDS NORSK HYDRO OG NETTO?

Avedøreområdet ødelægges af 3 internationale koncerner, mener THYGE LAURITSEN.

■ Tre store, internationale koncerner har nu begyndt forberedelserne til at invadere Avedøreområdet.

Det amerikanske »McDonalds«, det norskejede »Norsk Hydro« og det A.P.Møller-ejede »Netto« er gået sammen og har søgt Hvidovre kommune om tilladelse til at opføre et stort kompleks med burgerrestaurant, benzintankanlæg og discount-supermarked ved krydset Kettevej/Avedøre Havnevej.

Hvad skal vi med dem?

Den aktuelle grund på det syd-vestlige hjørne af krydset er i kommuneplanen udlagt til boligformål med betegnelsen »tæt-lav«.

Nu ser vi, at store koncerner prøver at overtale vores socialdemokratiske byrådsflertal til at lave kommuneplanen om, så de kan få frit spil.

Men hvad skal vi med dem? I forvejen er der en benzintank med tilstødende restaurant ved samme vej-kryds, og der er masser af

Netto«-forretninger spredt ud over hele Hvidovre.

Lokalbutikker ødelægges

Når et foretagende som »Netto« maser sig ind i et lokalområde, ødelægges de sædvanligvis de lokale detailbutikker, der har et alsidigt varesortiment, og det vil også ske i dette tilfælde.

Omsætningen i Statoil-tankens købmandsbutik vil falde drastisk (og det vil benzinsalget i øvrigt også).

Brugsen på Fjeldstedvej vil få dødsstødet og dermed er områdets eneste velassorterede detailbutik faldet, - og mon den ikke vil tage Avedøreslagteren med i faldet?

Arbejdspladser?

Socialdemokraterne i byrådet vil med garanti fortælle os, at der bliver skabt flere arbejdspladser. (Det gør de altid, når de skal have overtalt borgerne til at acceptere en uhyrlighed!)

Men der bliver ikke flere arbejdspladser!

Når der etableres tre nye

virksomheder, der ivotrigt ikke er behov for, betyder det blot, at der tages markedsandele fra andre, som derfor må indskrænke og afskedige folk.

Samtidig vil de nye virksomheder anvende den nyeste teknologi for at spare arbejdskraft, hvorefter det samlede resultat bliver større arbejdsløshed.

Og selv om denne udvikling ikke kan standses på længere sigt, behøver socialdemokraterne jo ikke være aktive for at fremme den.

Kæmpe neonskilt

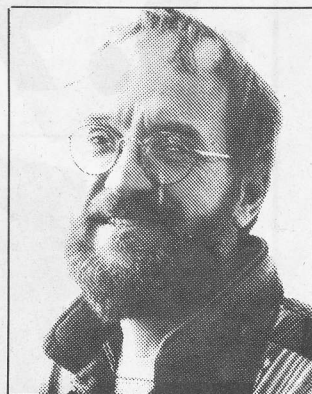
Der planlægges et neonskilt på højde med et 6-etagers hus, så de 3 virksomheder kan ses langt ude fra motorvejen.

Og bortset fra, at et sådant reklameskilt er utroligt grimt og skæmmende i landskabet, så ødelægges det den nattehimmel, der i nordøst er ødelagt af Hotel Scandic's store, røde neonskilt, i syd af Avedøreværkets blinkende skorsten og i vest af gartner Knudsens gule drivhuslys.

Socialdemokratisk opportunistisme

Den 19.10, siger borgmester Britta Christensen i Hvidovre Avis, at hun »vil på nuværende tidspunkt ikke ud med socialdemokratiets principielle holdning«.

Den 26.10 ønsker viceborgmester Arne Bech og hans parti ikke at tage stilling til eller kommentere planerne om en McDonalds restaurant...«



Thyge Lauritsen: - Hvad skal vi med dem?

Hvis disse to topsocialdemokrater virkelig holdt fast i socialdemokratiske holdninger og principper behøvede de ikke at afvente, hvordan folkestemningen er.

De burde som ledende socialdemokrater vise vejen frem med en politik, der er til gavn for befolkningen i Hvidovre og ikke for tilfældige trafikanter på motorvejen samt McDonald, Norsk Hydro og A.P.Møller.

Her ser vi, som så ofte før, den socialdemokratiske opportunistisme!

Venlig hilsen
Thyge Lauritsen,
Avedøregårdsvej

9/11-94